



RÄDDNINGSTJÄNSTEN
FYRBODAL

Grafisk manual

Version 1.0 – 2024

Innehåll

Introduktion	2
Logotyp	3
Emblem	6
Färger.....	8
Typsnitt	12
Grafiska element.....	15
Bildmanér	22
Tonalitet	25
Exempel användning.....	27

Vår grafiska manual

En grafisk manual har en enkel men viktig uppgift. Genom att ge tydliga riktlinjer för vår visuella identitet ser vi till att ge en enhetlig bild av Räddningstjänsten Fyrbodol. Följer vi riktlinjerna i vår grafiska manual får vi bättre genomslag i vår kommunikation. Det blir kort sagt lättare att känna igen oss och vi utnyttjar styrkan i vårt varumärke fullt ut.



Logotyp

Vår logotyp

Vår logotyp är ett unikt kännetecken som tydligt signalerar att det är Räddningstjänsten Fyrbodol som är avsändaren.

Vid färgtryck är det i första hand den primära logotypen i färg som ska användas.

Texten och symbolen i vår logotyp får aldrig separeras. De hänger ihop som en enhet för att säkerställa avstånd och proportioner.

En högerställd version av logotypen finns, men bör endast användas i undantagsfall.

Primär logotyp



RÄDDNINGSTJÄNSTEN FYRBODAL

Den primära logotypen används för att skapa tydlighet och igenkänning i både stora och små format.

Sekundär logotyp



Används när den primära logotypen inte kan användas på grund av att bakgrundsfärgen är för mörk.

Svart och vit logotyp



Svart logotyp – används vid behov.



Vit logotyp – används vid behov.

Logotypens användning

Runt logotypen krävs en frizon med luft, för att den aldrig ska behöva konkurrera med andra grafiska element som gör det svårare att identifiera oss som avsändare. Vi använder halva sköldens bredd som minsta mått på frizon.

Samma mått på frizon gäller för alla varianter av logotypen.

För att säkra att vår logotyp alltid är läsbar ska den vara minst 25 mm bred.

Frizon runt logotypen



Minsta tillåtna storlek



25 mm

Den minsta tillåtna storleken på logotypen är 25 mm.

Kontrast



Den primära logotypen ska användas på ljusa bakgrunder och den sekundära på mörkare bakgrunder och bilder. Den visuella kontrasten avgör vilken logo som bör användas.

Vårt emblem

Vårt emblem är det unika kännetecknet som tydligast signalerar vår verksamhet, samhörighet och lokala förankring.

Emblem



Emblemet används primärt på våra kläder och fordon samt på placering på större yta. Emblemet används med fördel på kvadratiska format.



25 mm

Den minsta tillåtna storleken på emblemets höjd är 25 mm.



Svart emblem – används vid behov när fyrfärgstryck inte fungerar.



Vitt emblem – används vid behov.

Placering av logotyp och emblem

Logotypen ska alltid synas tydligt i vår kommunikation. På omslag placeras den i övre vänstra hörnet och emblemet centrerat av sin yta.

När logotypen agerar avsändare i en sidfot placeras den bäst i det nedre högra hörnet.

Exempel på placering av logotyp



Brevpapper



PowerPoint

Färger

Våra färger

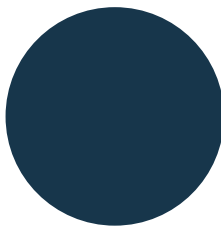
Färg är ett av de mest direkta medlen för kommunikation. Vi kan använda det både för att väcka känslor och för att skapa igenkänning på ett tydligt sätt hos mottagaren.

Vår färgpalett är hämtad från miljöer där vi verkar. Från landsbygd till städer. Basen i vår färgskala består av logotypens fyra färger.

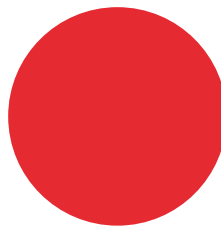
Accentfärgerna är valda för att fungera bra tillsammans med logotypens färger. De är pigga och ska hjälpa oss att sticka ut och visa på vår drivkraft och utveckling framåt.

Alla färger, förutom den ljusgrå, kan anges i en färgton. De angivna färgtonerna i profilen är förslag, det viktigaste är att färgerna har god kontrast mot varandra.

Basfärger



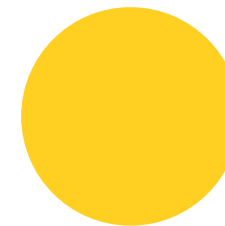
Pantone 533
 CMYK 95/70/45/45
 RGB 24/54/75
 HEX 18364b



Pantone 185
 CMYK 0/93/79/0
 RGB 218/39/42
 HEX da272a

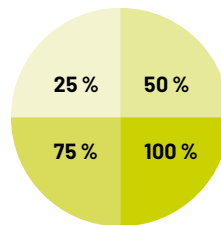


Pantone Cool Gray 1
 CMYK 0/0/0/7
 RGB 243/243/243
 HEX f3f3f3

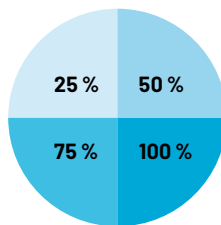


Pantone 1225
 CMYK 0/19/89/0
 RGB 255/199/44
 HEX ffc72c

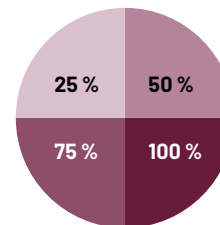
Accentfärger



Pantone 583
 CMYK 27/0/100/3
 RGB 183/191/16
 HEX b7bf10



Pantone 312
 CMYK 88/0/11/0
 RGB 0/169/206
 HEX 00a9ce



Pantone 7643
 CMYK 0/84/2/70
 RGB 115/46/74
 HEX 672e45

Färgbalans

Vi använder färgerna i olika stor utsträckning. Med hjälp av vår sköld illustreras här hur de ska användas i proportion till varandra.



Tillgänglighet – ett krav

Det är viktigt att vi tänker på kontrasten, när vi kombinerar färger i bakgrunder och text.

Tillgänglighet enligt WCAG 2.0

För att uppnå nivå AAA (WCAG 2.0) krävs ett kontrastförhållande på minst 7:1 för normal text och 4.5:1 för stor text.
För att uppnå nivå AA (WCAG 2.0) krävs ett kontrastförhållande på minst 4.5:1 för normal text och 3:1 för stor text.

Vi strävar efter att uppnå nivå AA.

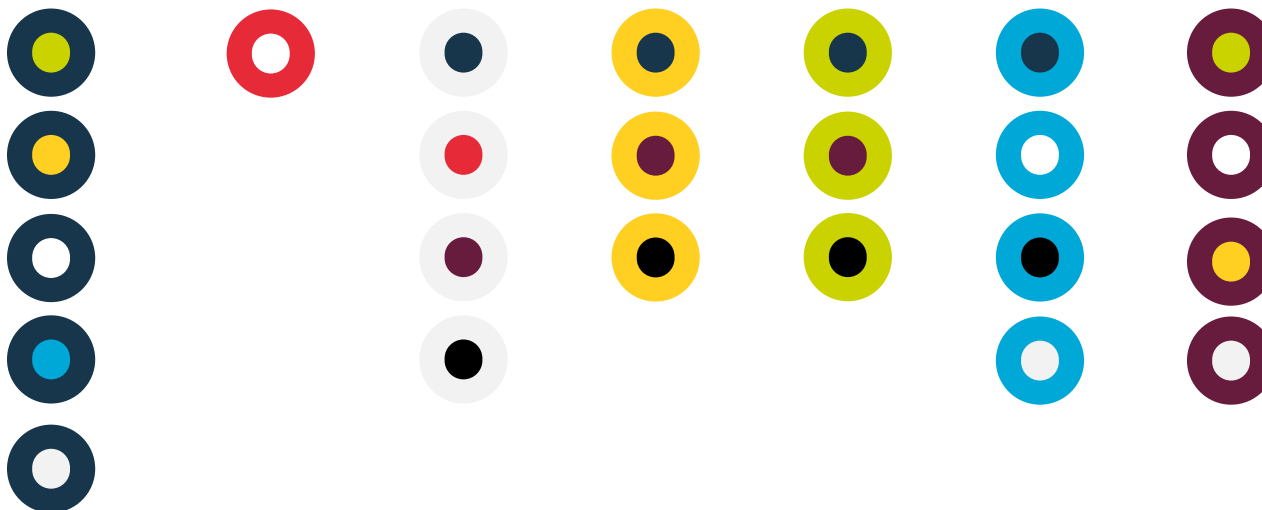
[Här kan du kontrollera kontrasten.](#)

Färgtoner och kontrast enligt WCAG 2.0 AA, svart och vit text



För att säkerställa tillgänglighet är det viktigt att tänka på användandet av färger i relation till varandra.

Godkända färgkombinationer enligt WCAG 2.0 AA



Typsnitt

Våra typsnitt

Vårt profiltypsnitt, Barlow, används i fyra vikter, när vi kommunicerar utåt. I huvud- och mellanrubriker använder vi Barlow bold, i ingresser Barlow medium och i brödtext Barlow regular.

Vårt typsnitt ska spegla vår verksamhet och människorna. Vi är myndiga och stabila, framåtlutande och nyfikna men samtidigt varma och trygga.

Vårt profiltypsnitts viktigaste syfte är, liksom våra profilmärken, att skapa tydlighet. Typsnittet ska vara en kombination av lättläst, enkelt att känna igen samt trevligt att titta på.

[Barlow finns att ladda ner på Google Fonts.](#)

Barlow Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö 123456789

Barlow medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö 123456789

Barlow regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö 123456789

Barlow light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö 123456789

Våra system- typsnitt

Vi använder Aptos som vårt systemtypsnitt. Aptos Display i rubriker och Aptos i brödtext.

För bästa läsbarhet i längre texter använder vi Cambria, exempelvis i rapporter.

Rubriker

Aptos Display

Text

Aptos

Cillecat asitati dolore ea is illiquo officiotatio oditatibus, odis voluptatquis est, officiis nobitem. Nequiaes doluptatur? Quis ut alias am quo elendae nonsenditius es re, sin rem. Et labore provitia ad molut maximi, ilis adi del et asinulp arumquiatusa cor apistium eiciduc idusciis voleseque evendam restent et aces autempo repernatem rescia di nulparum consendi tem in consequam quoditas et acitas autempor aut eate de dis assimol orrorum

Längre texter

Cambria

Cillecat asitati dolore ea is illiquo officiotatio oditatibus, odis voluptatquis est, officiis nobitem. Nequiaes doluptatur? Quis ut alias am quo elendae nonsenditius es re, sin rem. Et labore provitia ad molut maximi, ilis adi del et asinulp arumquiatusa cor apistium eiciduc idusciis voleseque evendam restent et aces autempo repernatem rescia di nulparum consendi tem in consequam quoditas et acitas autempor aut eate de dis assimol orrorum fuga. Nequas atiorro eosam quundel iquunt ratiam quat harchil lationsent et, ut et a alic testiis iur? Tio mos evellor milla vellora cus, odiosius doluptat quae volorporem de ipsam a dolorrum solorepel ex experias doloressit, autest es is es alis aut omnihilique reium unt laccum ut volum entiore ea ium doluptas arum fugiae cullatatus qui il endenestia consenim nobitatur? Lab il illatiumet et vel in repro experiae. Oluptat. Lacillentias elist voluptatusolor voluptae magnihicit pos natasped mo cum se sam ilit, accus et lique pa conecatatin con praepellam hilicto repuditat.

Ucia quae omnis conetur aut velitasitis mod eossent ionsequiat aliqui qui voloremquam quam, ipsa voluptatur molorest, quam voluptis antum erchillam etur seque volupta aciet fugia quae porehenimus quia dolupti quuntest odionse consentias aute et ut adit renimus ea si officid elestiant lam estempore soloribusEsci aliquis quos aliquibus, cum imagini totatem porios et dolupiet proribus porest quaeptatus velectem esequi te andi ullore aperum, lam ut quod qui demped quunt aspelest quia siti doloritae didic quia cuptaquunt.

Grafiska element

Den röda linjen

Den röda linjen är det som särskiljer oss och skapar gemenskap.

Vi använder den röda linjen för att förstärka ord i vårt material. Max en röd linje per sida eller uppslag.

Den röda linjen är en bakgrundsplatta, bakom hela eller delar av den mening, som vi vill betona. Bakgrundplattan har 0,5 mm rundade hörn. Plattans storlek bestäms av bokstavens grundstreck. Hälften av grundstreckets bredd bildar frizon, se illustration.

För bästa läsbarhet använder vi endast vit text på röd platta.

Den röda linjen får även användas som en utfallande linje på en vald sida av formatet, se exempel på sidan 28.

Tillsammans
förebygger vi olyckor.

Stjärnan

Vår stjärna kan användas utan symbolen. Då som ett grafiskt element som alltid är utfallen från högra kanten.

Symbolen används i en solid färg i två färgställningar och får med fördel användas i opacitet för ett subtilt intryck.



Vår symbol

Vår symbol kan användas utan logotypen – som ett grafiskt element med tydlig form och hög igenkänningsfaktor. Vid användning av symbolen måste alltid hela symbolen synas.

Symbolen används i en solid färg – i två färgställningar och får med fördel användas i opacitet för ett subtilt intryck.

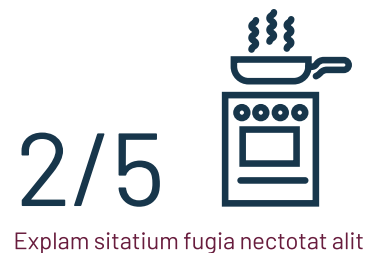
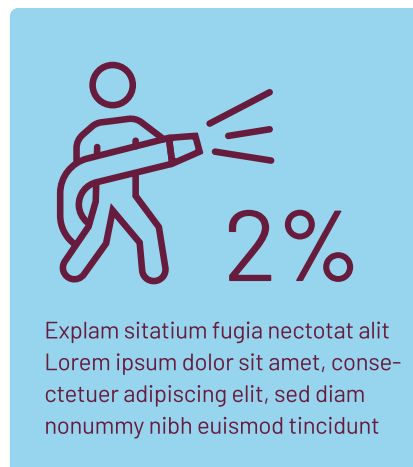
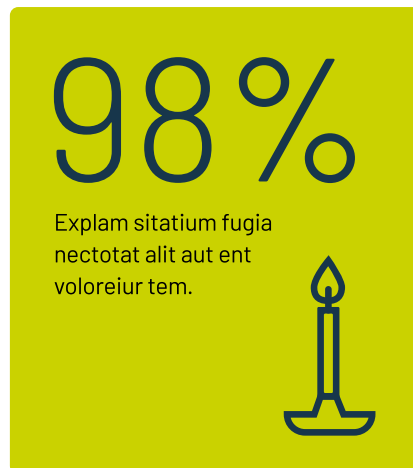


Infografik

Infografik används när vi på ett direkt och tydligt sätt vill förmedla och visualisera ett budskap. Infografiken kombinerar text, siffror, bilder och/eller illustrationer i våra färger.

Typsnitt i infografik:

Vid infografik används Barlow light i siffror för att kopplas till våra ikoner.



Explam sitatium fugia nectotat alit

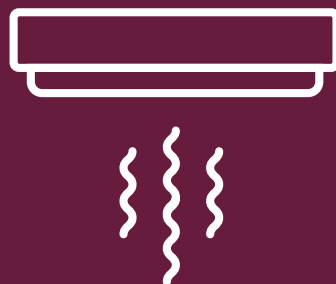


Explam sitatium fugia nectotat alit

Vinkel

Från vårt emblem har vi identifierat en distinkt vinkel – en vinkel som skapar en riktning, en signatur och ett eget unikt intryck. Vinkeln kan användas som beskärning av en bild, en förlängning av en informationsruta eller en övergång mellan färg och bild.

Tillsammans
förebygger vi olyckor.



7/10

Im labore erum litaeceatur arum eaquo bearunt. Nonsequunt. Ipiant, sum laborero ius eiuem quasperiae voloriam quuntibusdam aut apernatis a nonecumquat officiae vid quis antiis minvent.

Bildmanér

Bildmanér

Vi har två olika bildkategorier.

Imagebilder

Imagebilder är välkomponerade bilder som bidrar till att stärka varumärket Räddningstjänsten Fyrbodals. Dessa bilder ska vara äkta och skildra verkligheten som den ser ut på riktigt. Här visar vi gärna mänsklig närvaro och betonar vikten av omtanke samt ett starkt engagemang för det viktiga arbete vi utför.

Redaktionellt

Ögonblicksbilder utgör en stor del av de bilder som verksamheten hanterar och kommunicerar. Det är ofta bilder tagna direkt ur verkligheten med en tydlig "här och nu-känsla". Dessa används i den redaktionella kommunikationen, exempelvis i nyheter och pressmeddelanden. De redaktionella bilderna har som syfte att illustrera en berättelse, skildra ett tema eller ge ett sammanhang.

Imagebilder



Redaktionella bilder



Tonalitet

Tonalitet i text

I våra texter använder vi oss huvudsakligen av två olika tonlägen beroende på situationen:

Mjuk och mänsklig ton

När vi kommunicerar i en vardaglig eller inspirerande kontext, strävar vi efter att vara enkla, inspirerande och personliga. Vi talar alltid direkt till läsaren med ett du-tilltal. Helhetsintrycket ska vara öppet och ärligt. För att väcka intresse går vi rakt på sak och säger det viktigaste först. Denna ton ska skapa en känsla av trygghet och gemenskap.

Myndig ton

I situationer där vi behöver förmedla viktiga säkerhetsmeddelanden, krisinformation eller andra allvarliga budskap, använder vi en mer formell och myndig ton. Här är det viktigt att förmedla förtroende och tydlighet. Vi fokuserar på att vara sakliga och korrekta, och säkerställer att läsaren förstår vikten av budskapet.

Vi är en trygghet för allmänheten, känner ansvar för framtida generationer och vill utveckla samhället tillsammans med våra invånare.